



Pályázati Felhívás

Hallgatói kommunikációs és tartalomgyártási közreműködésre
a Pannónia Ösztöndíjprogram kommunikációs kampányának megvalósításához

A Pannónia Ösztöndíjprogram kommunikációs célkitűzéseivel és a Tempus Közalapítvány által meghatározott célokkal összhangban a Magyar Táncművészeti Egyetem a pályázat keretében olyan hallgatók jelentkezését várja, akik aktívan részt kívánnak venni a Pannónia Ösztöndíjprogram hallgatói és nemzetközi láthatóságának erősítésében, és vállalják a mobilitási tapasztalatokhoz, nemzetközi szakmai élményekhez, valamint hallgatói közösségi aktivitásokhoz kapcsolódó digitális és élményalapú kommunikációs tartalmak elkészítését és megosztását.

Jelen pályázati felhívás a Tempus Közalapítvány által támogatott, „Pannónia Ösztöndíjprogram láthatóságának növelésére irányuló kommunikációs és marketing kampányok megvalósítása a 2025/2026-os tanévben” című projekt (a továbbiakban: Projekt) keretében kerül meghirdetésre. A hallgatói kommunikációs és tartalomgyártási közreműködés támogatása a Projekt kommunikációs kampányának részeként valósul meg.

Pályázat célja:

A pályázat célja, hogy a hallgatók aktív bevonásával olyan hiteles, élményalapú és digitálisan jól kommunikálható tartalmak készüljenek, amelyek hozzájárulnak a Pannónia Ösztöndíjprogram láthatóságának, ismertségének és hallgatói elérésének növeléséhez.

Pályázat benyújtási határideje és helye:

A pályázatok benyújtása a pályázati felhívás közzétételétől 2026. augusztus 23-ig folyamatos. Az elbírálás a beérkezett pályázatok alapján ütemezetten történik.

A pályázatok benyújtása az erre a célra kialakított, alábbiakban megjelölt online jelentkezési felület kitöltésével történik: <https://forms.cloud.microsoft/e/WjsaJkezFm?origin=lprLink>

A jelentkezés során kötelező feltölteni a kötelezően benyújtandó dokumentumok pontban megjelölt valamennyi dokumentumot, hiánypótlásra nincs lehetőség.

A pályázat feltételei:

A pályázatra azon, a Magyar Táncművészeti Egyetemen aktív hallgatói jogviszonnyal rendelkező hallgatók jelentkezhetnek, akik 2026. február 1. napját követően a Pannónia Ösztöndíjprogramhoz,



mobilitási tapasztalataikhoz, nemzetközi szakmai élményeikhez vagy hallgatói közösségi aktivitásaikhoz kapcsolódóan saját készítésű videós vagy egyéb digitális kommunikációs tartalmat készítettek és azt a pályázati határidőben, a pályázat szerinti feltételekkel benyújtják a Magyar Táncművészeti Egyetemnek. A pályázatban részt vehetnek a Magyar Táncművészeti Egyetem azon volt hallgatói is, akik 2026. február 1. napja és 2026. június 30. napja között vettek részt a Pannónia Ösztöndíjprogramban és annak feltételeit maradéktalanul teljesítették.

A pályázat keretében olyan, a Pannónia Ösztöndíjprogramhoz kapcsolódó kommunikációs tartalom támogatható, amely a Pannónia Ösztöndíjprogram népszerűsítését, láthatóságának növelését és a hallgatói mobilitás ösztönzését szolgálja. Támogatható minden olyan digitális kommunikációs tartalom vagy kreatív digitális produktum, amely a pályázat céljával összhangban alkalmas a Pannónia Ösztöndíjprogram népszerűsítésére, láthatóságának növelésére és a hallgatói mobilitás ösztönzésére, így különösen:

- rövid- vagy hosszúformátumú videó;
- vlog vagy videónapló;
- fotósorozat vagy képi történetmesélés;
- közösségi média bejegyzés vagy bejegyzéssorozat;
- élménybeszámoló, interjú vagy hallgatói történet;
- podcast vagy egyéb hangalapú digitális tartalom;
- infografika, animáció vagy egyéb vizuális kommunikációs tartalom;
- blogbejegyzés, digitális cikk vagy egyéb online szöveges tartalom;
- kreatív multimédiás vagy interaktív digitális tartalom.

A felsorolás példálózó jellegű, nem teljes körű; a bírálat során a kommunikációs célhoz való illeszkedés, a tartalom minősége, eredetisége és felhasználhatósága az irányadó.

Pozitív elbírálás esetén a hallgatóval támogatási szerződés kerül megkötésre, amely hallgató részéről való megkötése a pályázat feltétele.

Személyes adatok kezelése és felhasználási jogok

A pályázat benyújtása során megadott személyes adatokat, valamint a pályázat keretében benyújtott dokumentumokban és kommunikációs tartalmakban szereplő személyes adatokat a Magyar



Táncművészeti Egyetem a pályázat lebonyolítása, elbírálása, a támogatási szerződés megkötése és teljesítése, valamint a Projekt megvalósítása céljából kezeli. Az adatkezelés részletes szabályait az Egyetem Adatkezelési Tájékoztatója tartalmazza.

A pályázat keretében kizárólag olyan kommunikációs tartalom nyújtható be, amelynek elkészítésére és benyújtására a pályázó jogosult, és amely nem sérti harmadik személy személyiségi jogait, szerzői jogait vagy egyéb szellemi alkotáshoz fűződő jogait.

Amennyiben a benyújtott kommunikációs tartalom harmadik személy képmását, hangját vagy egyéb személyes adatát tartalmazza, a pályázat benyújtásának feltétele, hogy a pályázó a tartalom elkészítéséhez, benyújtásához és a pályázat céljainak megfelelő felhasználásához szükséges hozzájárulásokkal vagy egyéb megfelelő joggal rendelkezzen.

A pályázat keretében kizárólag olyan kommunikációs tartalom nyújtható be, amelyben felhasznált szerzői művek, illetve egyéb oltalom alatt álló teljesítmények tekintetében a pályázó rendelkezik a szükséges felhasználási jogosultságokkal, vagy azok felhasználása egyébként jogszerű.

Pozitív pályázati döntés esetén a pályázó és a Magyar Táncművészeti Egyetem között támogatási szerződés jön létre, amely részletesen szabályozza a benyújtott kommunikációs tartalom felhasználásának feltételeit, valamint a kapcsolódó személyes adatok kezelésének és a felhasználási jogok biztosításának szabályait.

Kötelezően benyújtandó dokumentumok:

- pályázói adatlap;
- rövid szakmai leírás a benyújtott kommunikációs tartalomról;
- elkészített videó vagy egyéb digitális kommunikációs tartalom.

A pályázat értékelése

A támogatás megítélésének alapja a benyújtott kommunikációs tartalom szakmai és kommunikációs szempontú értékelése.

A beérkezett pályázatokat a Rektor által kijelölt, háromtagú bírálóbizottság folyamatosan értékeli, és a támogatásokról a rendelkezésre álló keretösszeg figyelembevételével, ütemezetten hoz döntést.

Értékelési szempontok:



Értékelési szempont		Max. pont
1.	A kommunikációs célhoz való illeszkedés	3 pont
2.	A tartalom minősége és kidolgozottsága	3 pont
3.	Kreativitás és eredetiség	2 pont
4.	Kommunikációs érték és felhasználhatóság	2 pont
Összesen:		10 pont

Értékelési mátrix:

Értékelési szempont	3 pont	2 pont	1 pont	0 pont
A kommunikációs célhoz való illeszkedés	A tartalom egyértelműen és magas színvonalon szolgálja a Pannónia Ösztöndíjprogram népszerűsítését, hitelesen mutatja be a mobilitási élményt, és alkalmas arra, hogy más hallgatókat is mobilitásra ösztönözzön.	A tartalom kapcsolódik a Pannónia Ösztöndíjprogramhoz, azonban a program népszerűsítése vagy a hallgatók motiválása kevésbé hangsúlyos.	A kapcsolódás felismerhető, de a kommunikációs cél csak részben érvényesül.	A tartalom nem, vagy csak elhanyagolható mértékben kapcsolódik a pályázat céljához.
A tartalom minősége és kidolgozottsága	Igényesen kidolgozott, jól felépített, könnyen érthető, nyelvileg és vizuálisan is magas színvonalú tartalom.	Jó minőségű tartalom, kisebb tartalmi vagy technikai hiányosságokkal.	A tartalom alapvetően értékelhető, de kidolgozottsága hiányos vagy több ponton javításra szorul.	A tartalom nem értékelhető megfelelő minőségűnek.
Kreativitás és eredetiség	-	Ötletes, egyedi megközelítést alkalmaz, figyelemfelkeltő és emlékeztető.	Tartalmaz kreatív elemeket, de megoldásai nagyrészt megszokottak.	Nem mutat egyedi vagy kreatív megközelítést.
Kommunikációs érték és felhasználhatóság	-	A tartalom közvetlenül felhasználható az Egyetem és a Pannónia Ösztöndíjprogram kommunikációs felületein, jól illeszkedik a célcsoport igényeihez.	Kisebb módosítással vagy szerkesztéssel jól felhasználható.	Kommunikációs célra nem, vagy csak korlátozottan használható.

A bírálóbizottság a pályázatokat a fenti szempontrendszer alapján értékeli. A megállapított pontszám a támogatás odaítélésének alapjául szolgál, azonban a támogatás mértékének



meghatározásakor a bírálóbizottság figyelembe veszi a benyújtott tartalom kommunikációs hasznosíthatóságát, valamint a rendelkezésre álló támogatási keret összegét is.

A hallgatói kommunikációs és tartalomgyártási közreműködés időtartama

A közreműködés időtartama a Projekt keretében folytatott kommunikációs kampány megvalósítási időszakához igazodik.

A hallgatói kommunikációs és tartalomgyártási támogatás kerete

A pályázat keretében a hallgatói kommunikációs és tartalomgyártási közreműködés támogatására várhatóan 500 000 Ft-os keretösszeg erejéig kerül sor.

A támogatás mértéke a benyújtott és szakmailag elfogadott kommunikációs tartalmak minőségéhez, kommunikációs értékéhez és felhasználhatóságához igazodik.

Az egy hallgató részére megállapítható támogatás összege bruttó 25 000–75 000 Ft közötti összeg lehet, amelynek pontos mértékét a benyújtott pályázati anyag, azaz az elkészített produktumok alapján a bírálóbizottság határozza meg.

Budapest, 2026. július 14.